

Messe-Checkliste

Fragen/Anregungen	Bewertung					Notizen/Eigene Anmerkungen
	regelmäßig gewährleistet	teilweise gewährleistet		nicht gewährleistet		
	5	4	3	2	1	
1. Messevorbereitung						
- Ein Projektteam mit Projektmitgliedern aus relevanten Bereichen, wie Vertrieb, Marketing, Werbung, Produktentwicklung etc., bereitet die Messe gemeinsam vor						
- Das Ziel der Messebeteiligung ist allen Beteiligten bekannt						
- Die Beteiligten kennen die Kernbotschaften für die Messe						
- Jeder Beteiligte ist über seine individuellen Aufgaben im Messeverlauf informiert						
- Jeder kennt die Werbemittel, die während der Messe genutzt werden (Handouts, Kurzpräsentationen, Demonstrationen etc.)						
- Vor der Messe wird ein Messtraining durchgeführt						
- Wichtige Kunden/Interessenten wurden persönlich eingeladen						
- Persönlich eingeladene Kunden können gezielt von dafür ausgewählten Mitarbeitern begrüßt und geführt werden						
- Aufbau und Darstellungen des Messestandes sind bekannt						
- Jeder Beteiligte weiß, woran der Erfolg des Messeauftritts gemessen wird (Erfolgskriterien wurden festgelegt)						
- Entsprechende Meßinstrumente für die Erfolgsauswertung liegen fest/sind bekannt						
- Es stehen genügend Mitarbeiter auf dem Messestand entsprechend wechselnden Besucherzahlen zur Verfügung						

Fragen/Anregungen	Bewertung					Notizen/Eigene Anmerkungen
	regelmäßig gewährleistet	teilweise gewährleistet	nicht gewährleistet			
	5	4	3	2	1	
1. Messevorbereitung (Fortsetzung)						
- Für besonders wichtige Kunden stehen die richtigen Gesprächspartner des Unternehmens zur Verfügung (Terminvereinbarungen)						
- Die Gestaltung des Messestandes spiegelt die Werte und Kernkompetenzen des Unternehmens wider						
- Der Messestand bietet Platz und Raum für persönliche und vertrauliche Gespräche						
2. Durchführung						
- Standbesucher werden zielgerichtet und konsequent angesprochen						
- Vereinbarte Messekontakte und -termine werden von den Besuchern wahrgenommen						
- Bei vereinbarten Terminen und Kontakten stehen die Mitarbeiter auf der Messe zeitgerecht zur Verfügung						
- Die Betreuung von Besuchern erfolgt reibungslos und unauffällig bei Wartezeiten						
- Kontakte mit Messebesuchern werden zur Vorbereitung weiterer qualifizierter Gespräche genutzt						
- Mitarbeiter transportieren die Kernaussagen und Kernbotschaften in ihren Gesprächen						

Fragen/Anregungen	Bewertung					Notizen/Eigene Anmerkungen
	regelmäßig gewährleistet	teilweise gewährleistet	nicht gewährleistet			
	5	4	3	2	1	
2. Durchführung (Fortsetzung)						
- Kontaktbarrieren werden durch Zugehen auf Interessenten abgebaut						
- Informationsmaterial, Hilfsmittel etc. sind immer in ausreichender Menge verfügbar						
- Vorführungen und Demonstrationen werden aktivierend und interesseweckend gestaltet						
- Die Gesamtatmosphäre am Stand vermittelt Aktivität/Offenheit						
- Besucherarme Zeiten werden genutzt, um die Attraktivität des Messestandes immer wieder herzustellen						
- Wartezeiten für Interessenten und Gesprächspartner entstehen kaum oder gar nicht						
- Wichtige Kontakte werden dokumentiert, um eine gezielte Nacharbeit möglich zu machen						
3. Nachbereitung						
- Nach der Messe wird zeitnah mit allen Beteiligten eine Reflexion durchgeführt und ein Messeresumee gezogen						
- In der Nachbetrachtung werden Schwachstellen besprochen, dokumentiert und zur Vorbereitung weiterer Messen nutzbar gemacht						

Fragen/Anregungen	Bewertung					Notizen/Eigene Anmerkungen
	regelmäßig gewährleistet	teilweise gewährleistet		nicht gewährleistet		
	5	4	3	2	1	
3. Nachbereitung (Fortsetzung)						
- Positive Erfahrungen und Stärken werden herausgearbeitet und für die Gestaltung weiterer Messen genutzt						
- Wichtige Kontakte werden zeitnah von den richtigen Personen mit den richtigen Informationen weiterbearbeitet						
- Das Projektteam führt Erfahrungen, Eindrücke, Ergebnisse und Resümees zusammen						
- Das Projektteam dokumentiert das Messeresümee für andere Projektteams oder Messegestalter						
- Es erfolgt eine konsequente Erfolgsbewertung der Messe aufgrund der im Vorfeld definierten Erfolgsparameter						